如何推进传统出版与新媒体融合发展

赵大川
（中原出版传媒投资控股集团有限公司，河南 郑州 450000）

摘 要：近些年我国科学技术、经济社会发展迅速，传统媒体的发展受到了巨大冲击，但也迎来了新的发展机遇。在当前时代背景下，传统出版的社会影响力受到削减，但与此同时，新媒体、移动设备的出现，也为传统媒体创新指明了新的方向。传统出版和新媒体的融合能够形成 1+1 ＞ 2 的效果，也是媒体发展的必然趋势。文章分析了传统出版和新媒体融合发展存在的问题，并提出了融合策略。

关键词：互联网；传统出版；新媒体；移动设备；融合发展　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）06-076-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.023
本文著录格式：赵大川．如何推进传统出版与新媒体融合发展 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：76-78.

近些年互联网在我国的发展水平得到了显著提升，新媒体得到广泛普及的同时，挤压了传统媒体的生存空间。传统出版作为传统媒体的重要组成部分，正面临着十分严峻的挑战。在新媒体的应用下，人们生活方式也发生了较大改变，接触阅读的渠道更加多样化，所阅读的内容也更为丰富。[1] 从阅读的角度来看，以前书籍几乎是唯一的阅读途径，但如今的人们可以通过手机、电脑等设备完成阅读，传统出版的图书、报纸销量大大减少，很多杂志出版社面临着停刊的风险。在新的时代背景下，传统出版需要深入分析自身存在的缺陷和不足，与时俱进，寻求创新方法，加强和新媒体的融合，充分发挥自身的优势和特点，从而实现可持续发展。

1. 传统出版与新媒体概述

1.1 传统出版的优劣势

传统出版在我国一直都具有较高的社会地位，其内容质量过硬，所出版的内容都需要经过专业人士的层层分析和筛选，审核标准和制度相当严格，具有很强的权威性和公信力，这也保证了传统出版内容的真实性。[2] 不仅如此，传统出版的优势还体现在编辑人员综合素质高，主要表现为具有较强的工作能力和社会责任意识，能够承担引导社会舆论的责任。但是其劣势也比较明显，例如出版的信息具有强烈滞后性，传播范围不够广泛，传播速度慢等。

1.2 新媒体的优劣势

相比传统出版的部分特点而言，新媒体的优势更为明显，也更能够顺应时代发展潮流，其优势主要体现在以下几个方面。（1）信息传播速度更快，传播范围更加广泛，读者能够通过各种设备了解到当前发生的事情，信息传递具有强烈的实时性；（2）运营成本低。新媒体传播不需要投入较大成本，人人都可以成为信息传播介质；（3）具有个性化的服务，人们可以通过软件进行搜索，查询自己想要了解的内容；（4）数字化特点强。新媒体打破了传统出版单一性的特点，将文字、图片、视频、音频等结合起来，人们阅读资源更加丰富多样，也能够进一步激发人们阅读兴趣；（5）互动性强。新媒体主要借助了各类软件平台发布消息，能够和受众群体进行实时交流，可以在读者和作者之间搭建沟通桥梁，也便于及时收到来自读者的反馈，不断完善其作品质量；（6）强烈的便捷性。在当前时代背景下，人们可以通过手机、电脑等设备，更轻松地了解到实时事件，和传统阅读相比，新媒体的便捷性优势更加突出。虽然新媒体具有以上各种优势，但其弊端也相当明显。首先就是快餐式阅读方式，深深改变了人们的阅读习惯，没有经过深刻思考的阅读，难以充分调动人们思维的活跃性，也会形成不好的社会风气，容易以偏概全。其次很多网友都能够自行发布作品，新媒体门槛较低，内容质量没有保障，有很多虚假信息。最后从业人员的专业能力不强，为了骗取点击量，“标题党”增多。[3-4]

2. 传统出版和新媒体融合发展的现状

新媒体的出现对传统出版造成了巨大冲击，传统媒体受众群体人数不断减少，市场份额降低。受到出版速度、信息狭窄等各方面因素的影响，传统出版陷入了发展瓶颈。首当其冲的就是人们阅读习惯的问题，在新媒体时代，人们更倾向于利用碎片化的时间进行阅读，传统出版物效率低，内容针对性不强，且携带不够方便；其次是更新周期长的问题。不少期刊、报纸、杂质等都需要很长的时间才能更新，反观新媒体，实时性强，人们能随时随地了解到感兴趣的信息内容，这是传统出版存在的局限。[5] 从这个角度来看，传统出版想要实现创新，就需要从读者的角度思考问题，开发更为优质的阅读资源。

3. 传统出版与新媒体的融合方向

3.1 观念融合

传统出版主要为纸质出版，新媒体为数字出版。新媒体改变了人们的阅读方式和阅读习惯，具有便捷、多元、方便等一系列特点，和传统出版存在较大差异。在两者

进行融合的过程中，首先就需要充分了解对方，传统出版需要了解互联网和互联网思维方式，学习新媒体的优势，取长补短。

3.2 内容制作融合

不管是传统出版还是新媒体，在内容制作融合上都需要以满足读者需求为主，新媒体可以借助手机、平板电脑、软件等进行内容编辑和发布，在选题内容、推广等方面可以由多个载体运行，在传统出版和新媒体上实现复合出版，确保出版内容在具备时效性、便捷性的同时，其质量和内容也有所保障。[6]

3.3 技术融合

新媒体是媒体行业发展的必然趋势，传统出版想要获得长久发展，就需要在原有模式上不断进行创新，强化改革力度，其出版技术要顺应时代发展潮流。就目前情况来看，传统出版并未充分意识到和新媒体融合发展的必要性，从技术层面来看也较为薄弱，是限制其发展的主要因素之一。传统出版单位需要充分了解新媒体中的大数据技术、移动互联网、人工智能等先进技术，将其作为改革的方向，实现可持续发展。

3.4 编辑出版流程融合

在人们阅读方式和习惯改变之后，更倾向于利用碎片化的时间进行阅读，很少将大量时间都用在同一部作品上。而传统出版的周期较长，难以适应人们快捷化的阅读需求，为了解决这一问题，传统出版可以进行数字化改造，加快每一期作品的出版速度，强化出版内容管理，让人们更好地掌握重点，有针对性地进行阅读。新媒体也可以利用大数据将传统出版内容进行整合，完成线上发布，这也有助于节省发表成本。

3.5 营销融合

传统出版主要是靠广告、卖场活动来完成营销活动，实现盈利，其营销模式较为落后，受众面不够广泛，信息传播渠道闭塞，难以充分吸引消费者。在新媒体时代背景下，可以将线上和线下销售结合起来，让传统出版主要负责线下宣传，新媒体负责线上销售，在各大电商平台、网站发布销售信息，从而实现营销计划。[7-8]

3.6 组织结构融合

传统出版和新媒体的融合，并不是依靠一两个单独的部门就能完成的，而是需要两个行业的各个单位共同努力，形成传统出版和数字出版的一体化组织结构。要将新媒体的数字化元素融入传统出版中，让传统媒体的编辑了解数字化出版的内容和工作要求，以提升融合效果。

3.7 媒体融合

媒体融合主要表现在这两个方面：（1）外部的媒体融合。传统出版和新媒体可以展开跨媒体合作，向平面纸媒、立体媒体等提供音频、视频等信息，以满足大众更加多元化的视听需求；（2）内部的媒体融合。最直接的是明确两者的产品方向，将同一内容同时在传统媒体、互联网媒体上发表，可以在纸质媒体中应用二维码技术。

4. 传统出版与新媒体融合发展的策略

4.1 制定融合发展的扶持策略

传统媒体和新媒体的融合是媒体行业发展的必然趋势，但用哪种方式将两者有效结合起来，目前仍然没有丰富的经验进行参考。为了解决这一问题，需要在实践中不断进行探索，要根据实际情况制定合理的融合方案，明确融合目标，具体可以从这几方面开展：（1）制定清晰合理的融合计划和目标，充分发挥传统出版和新媒体的优势，两者需要取长补短，进一步提升融合效果；（2）国家和政府需要充分发挥引导作用，在政策和资金方面都进行扶持。在税收方面，政府可以进行适当的优惠，这有助于减少传统出版和新媒体融合的压力；（3）除了政策，还需要投入适当资金。传统出版单位在技术研发过程中需要投入较多人力、财力，政府需要予以支持；（4）完善基础设施建设，包括信息化平台、数据库的建设等，这是传统出版和新媒体融合的必然要求，政府应给予必要的支持，加快两者融合速度。[9]

4.2 提升数字出版技术领域标准化水平

从目前两者融合情况来看，国家在各方面都投入了很多，但从技术开发系统的角度来看，依然存在较多缺陷，例如功能单一、创新性不足等，很多系统在研发和投入使用之后，只能够实现独立运行，并不能完成系统间的交互，这会为传统出版和新媒体的融合带来阻碍。为了进一步提升数字出版技术的标准化水平，使其不断规范和完善，就需要加强数字出版系统之间的联系，加强建设力度。可以借鉴其他国家的先进经验，再与实际情况相结合。

4.3 完善出版机制

传统出版依然采用纸质出版模式，这种出版方式速度慢、效率低，在和新媒体抢占市场份额的过程中丝毫不占据优势。做好传统出版和新媒体的融合工作，就需要以发展的角度看待问题，做好整体规划设计，在原有管理机制上不断进行创新升级，拓宽管理范围，改变传统出版存在的局限性。具体来说可以从以下几个方面进行：（1）将传统出版和电子领域相结合，编辑人员可以利用网络平台，对所编辑的内容进行审核和校对，提升工作效率，保证工作质量；（2）为解决传统出版资源过于单一的问题，就需要充分发挥新媒体的优势，要开拓数字资源，完善数字版权管理流程；（3）要开拓运营渠道，确保数字版权销售活动能够严格按照规定进行；（4）强化对数字出版的监督和管理。由于数字出版在我国的发展时间并不长，在实际工作中依然存在较多问题，尽管近些年很多出版媒体都在不断修订出版合同以及其中的条款，但依然很容易就出现侵犯他人权利的行为。为了避免这一问题，国家需要完善和数字出版相关的法律法规，严肃处理违法行为。

4.4 为电子书的发展创造良好环境

尽管在新媒体取得迅猛发展的背景下，人们都有阅读电子书的习惯，但从电子书在图书市场中的占比来看，依然没有达到较高的水平。从对国外的调查研究来看，电子书已经得到了大范围推广和普及，且能够为传统出版带来可观的经济收入，以亚马逊为代表的电子图书品牌，在进入中国市场后取得了不错推广效果。以发展的眼光来看，电子图书市场仍然具有较大的发展潜力和开发空间，对于传统出版而言，这既是和新媒体融合的必然要求，同时也是寻求发展突破的重要举措，要积极主动促进电子图书领域的发展，对市场进行全面调查，制定合理的定价机制，出台规范的电子图书管理办法。这既能够满足人们对图书信息获取的需求，同时也能够促进电子书在我国的发展。

4.5 培养数字出版人才

传统出版和新媒体的融合发展，从本质上来看是改革，在两者融合的过程中，专业人才缺乏是不可忽视的问题。传统出版在我国已经具有多年发展历史，很多专业的编辑人员都对新媒体技术认识不够深刻，对当前出版行业发展情况也不够了解，难以接受新鲜事物。而新媒体发展时间不长，缺乏对传统媒体有深刻认识的专业人士，这就让两者之间的融合存在一定障碍，人才体系不够完善。为了有效解决这一问题，在传统出版和新媒体融合过程中，要加大力度培养复合型人才，具体来说可以从以下几方面进行：（1）强化对传统出版人才的培训力度，让其跳出舒适圈，了解当前出版行业发展趋势，意识到新媒体对传统出版的积极作用，学习和掌握新媒体技术以及理念，以融合发展作为重要理念，渗透到日常工作中，打造现代化的出版人才团队；（2）加强传统出版工作者和新媒体之间的交流，定期开展交流活动和讨论会议，为传统出版发展出谋划策；（3）传统出版需要和高校建立良好的合作伙伴关系，培养和挖掘编辑、管理、营销等各方面的优秀人才，让高校为传统媒体和新媒体的融合发展不断输送人才，确保工作人员能够满足当前时代下对媒体行业发展的需求；（4）各大出版单位需要根据自身发展情况，制定人才管理机制，包括激励机制、绩效考核制度等，充分调动从业人员工作积极性和工作热情，对表现优异的员工进行奖励；（5）提升招聘门槛，在网络上发布招聘信息，保证信息的公开透明，优先选择工作经验丰富、专业技能强的员工，为数字出版人才队伍注入新的活力；（6）加强技术交流。要让传统出版人员和新媒体工作人员在工作上进行交流，深入了解彼此的工作内容和流程，从而为实现两者融合创造良好条件。

4.6 消除传统出版和新媒体的障碍

传统出版和新媒体之间很多不同是两者融合过程中需要思考和解决的问题，如在很多业务推广方面，需要经过复杂的审批流程才能实现。由于传统媒体和新媒体属于不同的部门，所采用的管理方式也存在较大差异，在申请某些权限时，要通过跨部门的方式向上级领导进行请示。为了能够解决这一问题，加快两者融合，就需要简化信息交互的流程，进一步提升两者的融合效果。

结语

总而言之，新媒体是时代发展产物，能够满足读者多样化的阅读需求，但也会挤压传统出版行业的生存空间，为了促进我国出版行业以及媒体行业的发展，就需要将传统出版和新媒体进行融合发展。值得注意的是，这并非将两者简单相加，而是要从理念、内容、技术、出版流程、营销、组织结构、媒体、人才等各个方面进行深度融合，从而实现信息的高质量、高效率、大范围传播。不管是传统出版还是新媒体的工作人员，都需要与时俱进，转变思想理念，意识到两者融合的重要性，要在实际工作中不断提升个人素养以及专业能力，创新工作方式，推动传统出版和新媒体的有效融合，推动我国媒体行业实现跨越式发展。媒

参考文献

[1] 李娜.传统科技期刊媒体融合发展的探索与实践——以《建筑结构》杂志为例 [J]. 科技传播，2020（15）：35-36.

[2] 陈建华.媒体融合环境下我国科技期刊转型发展的困境及对策 [J]. 编辑学报，2020（2）：150-154.

[3] 徐俊杰.传统图书出版在新媒体融合发展中的问题及对策 [J]. 传播力研究，2019（19）：83.

[4] 裴郁.传统图书出版与新媒体融合发展过程中的几点思考 [J]. 科技传播，2019（11）：162-163.

[5] 丁洪涛.传统图书出版与新媒体融合发展过程中的几点思考 [J]. 新媒体研究，2018（17）：100-101.

[6] 蒋晨.刍议互联网时代传统出版与新媒体融合发展路径 [J]. 出版参考，2018（9）：36-37.

[7] 关欣.关于我国传统图书出版与新媒体融合发展的思考 [J]. 中国传媒科技，2018（5）：116-117.

[8] 高坤.传统图书出版与新媒体融合发展过程中的相关问题探究 [J]. 新闻研究导刊，2017（23）：250.

[9] 赵晓涵.济南市传统媒体与新媒体融合发展转型策略研究 [J]. 改革与开放，2017（1）：17-18.

作者简介：赵大川（1980-），男，河南开封，研究生，研究方向：信息系统开发与管理、文化产业与传媒经济、知识产权。

（责任编辑：张晓婧）